

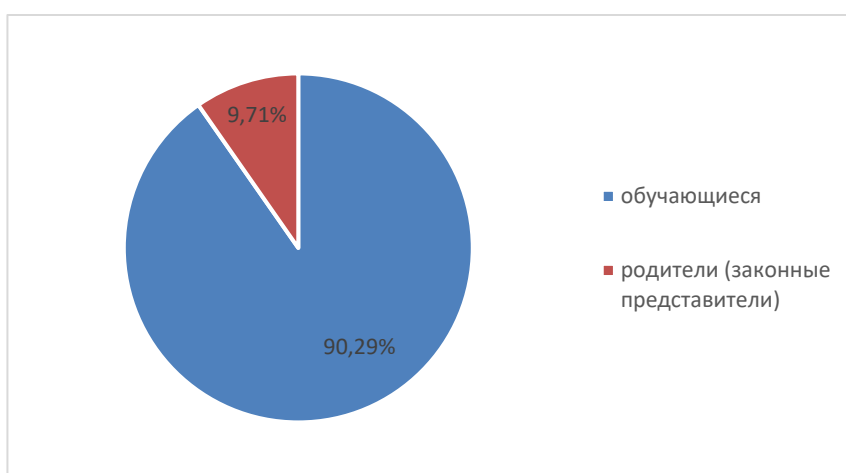
Аналитическая справка о результатах анкетирования
«Оценка потребителями качества условий и организации образовательного
процесса в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского
университета кооперации»

В декабре 2022 года в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации было проведено анкетирование потребителей, по оценке качества условий и организации образовательного процесса.

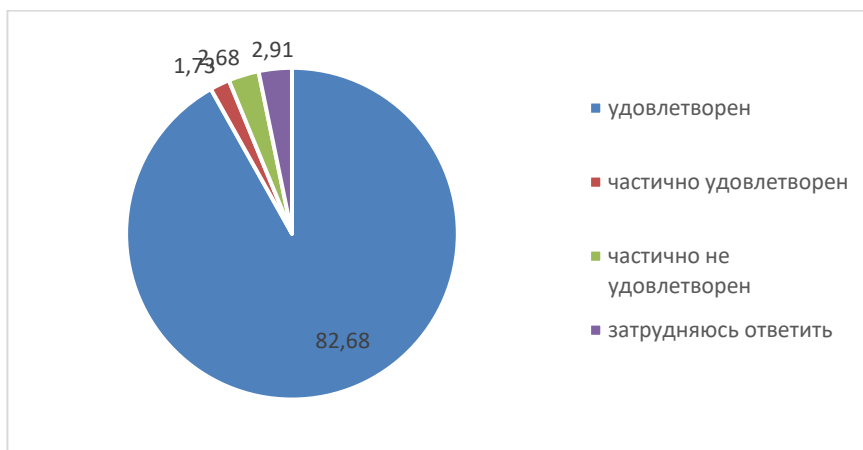
Целью анкетирования является получения регулярной и максимально объективной информации об условиях организации и осуществления образовательного процесса по образовательным программа среднего профессионального, высшего образования, дополнительного образования и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования: - выявление факторов, влияющих на условия организации образовательного процесса; - предоставление всем участникам образовательных отношений и заинтересованным сторонам достоверной информации об условиях организации образовательного процесса; - совершенствование системы управления образовательной деятельностью на основе мониторинга качества образования и условий организации образовательного процесса.

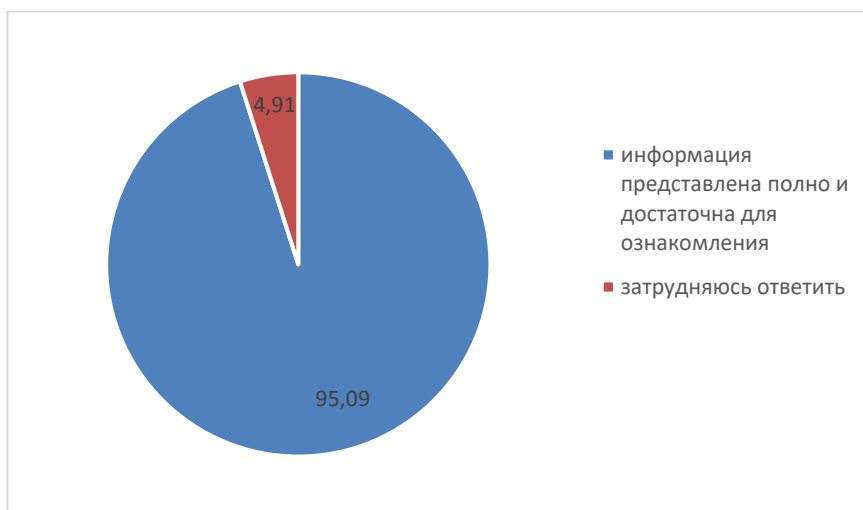
Из общего числа респондентов в анкетировании приняли участие 90,29% обучающихся и 9,71% – родители (законные представители).



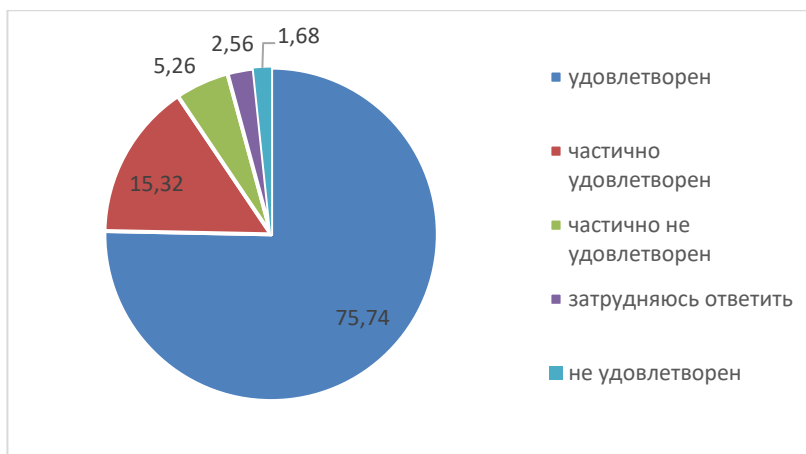
82,68% потребителей удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности Института, размещенной на сайте и информационных стендах в помещениях Института, частично удовлетворены 1,73%, частично не удовлетворены 2,68 %, затрудняюсь ответить- 2,91 %.



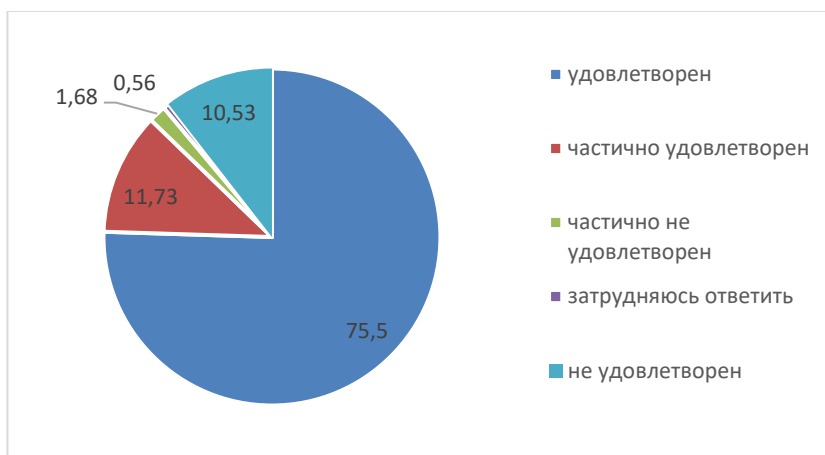
На вопрос - какая информация, и на каких страницах сайта Института и информационных стендах, по Вашему мнению, отсутствует или недостаточна - 95,09% отметили, что информация представлена полно и достаточно для ознакомления, затрудняюсь ответить- 4,91%.



75,74 % респондентов удовлетворены комфортностью средой пребывания в Институте (наличие зоны отдыха (ожидания); наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации), частично удовлетворены – 15,32 %, частично не удовлетворены – 5,26 %, не удовлетворены –1,68 %, затрудняюсь ответить – 2,56%.

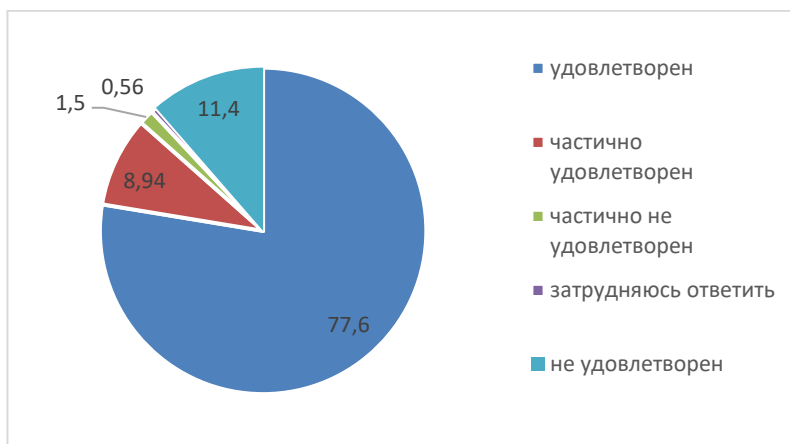


75,5% опрошенных потребителей удовлетворены оборудованием помещений Института и прилегающей к нему территории с учетом доступности для лиц с ограниченными возможностями (оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами), наличие кнопки вызова персонала; наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие визуальной предупредительной информации о направлении движения и препятствиях, тактильной схемы движения, обозначенной контрастной маркировкой; наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений), частично удовлетворены – 11,73 %, частично не удовлетворены – 1,68%, не удовлетворены – 0,56 %, затрудняюсь ответить 10,53 %.



77,6 % опрошенных потребителей удовлетворены условиями доступности, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образование наравне с другими (наличие вывески и информации на табличках перед входом в учебные аудитории продублированной рельефно-точечным шрифтом Брайля; дублирование звуковой и зрительной информации; наличие альтернативной версии сайта для слабовидящих;

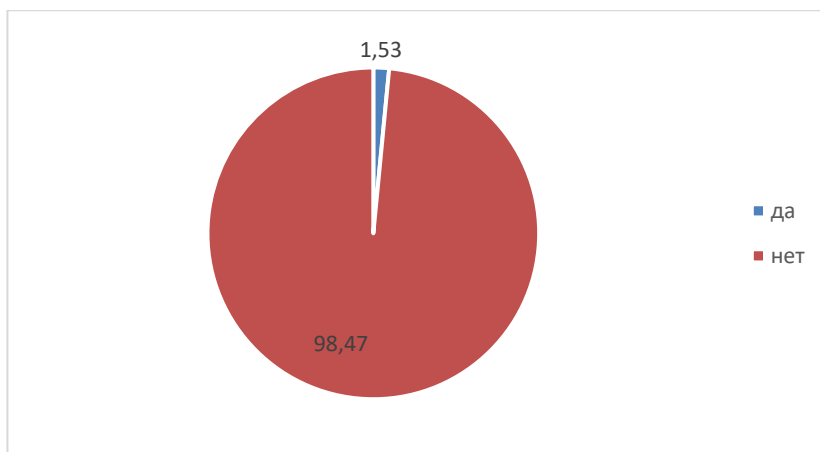
помощь, оказываемая работниками Университета лицам с ограниченными возможностями), частично удовлетворены – 8,94 %, частично не удовлетворены – 1,5 %, не удовлетворены – 0,56 %, затрудняюсь ответить – 11,4%.



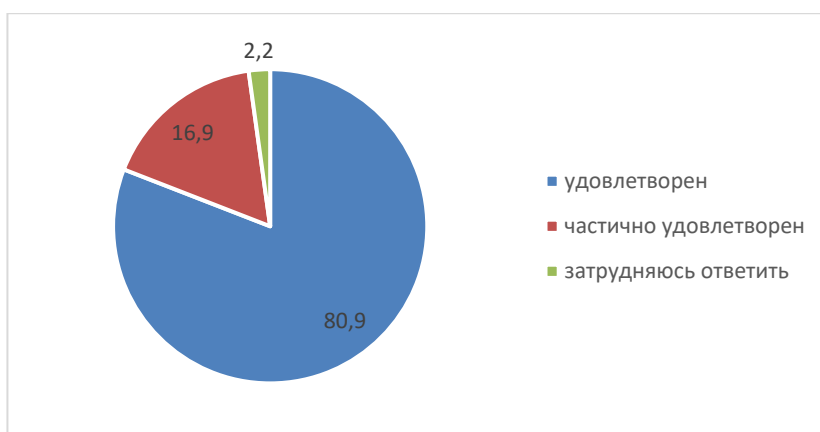
84% респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников Института, обеспечивающих первичный контакт и информирование при непосредственном обращении в Институт (работники приемной комиссии, секретари руководителей, сотрудники деканатов и т. п.) частично удовлетворены – 12,7 %, затрудняюсь ответить – 3,3%



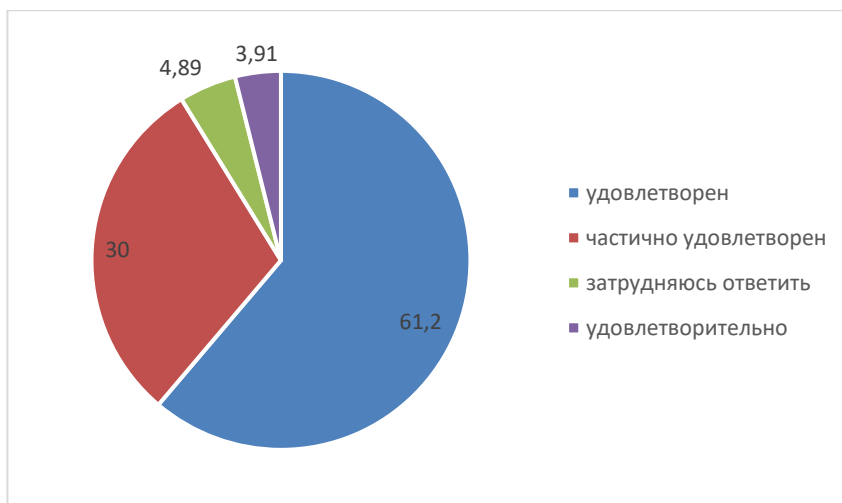
На вопрос - сталкивались ли Вы с отсутствием доброжелательности и вежливости, в контакте с какими сотрудниками, да – 1,53 % ответили нет – 98,47 % .



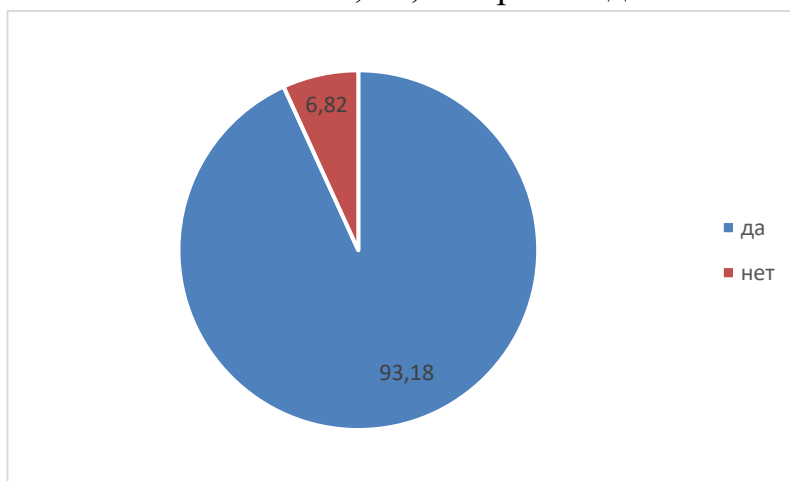
80,9 % респондентов удовлетворены доброжелательностью, вежливостью преподавателей, которые ведут занятия, 16,9% - частично удовлетворены, затрудняются ответить – 2,2%.



61,20% респондентов удовлетворены организационными условиями получения образования в Институте (организация питания, спортивные залы, площадки, места общественного пользования (коридоры, туалеты, лестница и т.д.) и оценили как высокое, хорошее - 30 %, удовлетворительное- 3,91 %, затрудняюсь ответить- 4,89%.



На вопрос - готовы ли Вы рекомендовать обучение в Институте родственникам и знакомым, 93,18% респондентов ответили – да; 6,82 %-нет



По результатам анкетирования можно сделать следующие **выводы:**

В большей степени потребители удовлетворены условиями оказания образовательных услуг в Поволжском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.

В организации обеспечены условия доступной среды, позволяющие лицам с ограниченными возможностями получать образовательные услуги наравне с другими; сотрудники доброжелательны и вежливы; информация о деятельности открыта, достаточно полно и доступна, размещена на информационных стендах в помещениях.

Потребители порекомендовали бы Институт родственникам и знакомым.